

Andre **Brága**

MATERIAL GRATUITO · AULA

Compra da Hotmart no Meta, Google Ads e GA4 via Server-Side

Passo a passo completo: webhook da Hotmart, GTM Server (Stape), Data Client e Stape Store. Bônus: LinkedIn no mesmo fluxo.

Andre Brága

Especialista em Tráfego Pago, Traqueamento e Automação

andrericaodobraga.com.br · WhatsApp (16) 98848-9132 · youtube.com/@andre_ricardo_braga

O problema: o webhook não sabe quem clicou no anúncio

O checkout da Hotmart fica em outro domínio (pay.hotmart.com). Ele não lê os cookies da sua landing page e o webhook de compra só traz os dados do checkout: comprador, valor e transação.

Só que cada rede precisa de um identificador que nasce no navegador, na sua página:

- **Meta:** **fbclid** (clique no anúncio) e **fbp** (navegador), além de IP e user agent.
- **Google Ads:** **gclid** (clique no anúncio).
- **GA4:** **client_id** e **ga_session_id**, para a compra cair no mesmo usuário e na mesma sessão que veio da campanha.
- **LinkedIn:** **li_fat_id** (clique no anúncio).

A Hotmart só devolve 3 parâmetros livres no webhook: src, **sck** e **xcod**. Não cabe tudo isso.

A solução: um ID só no checkout + Stape Store

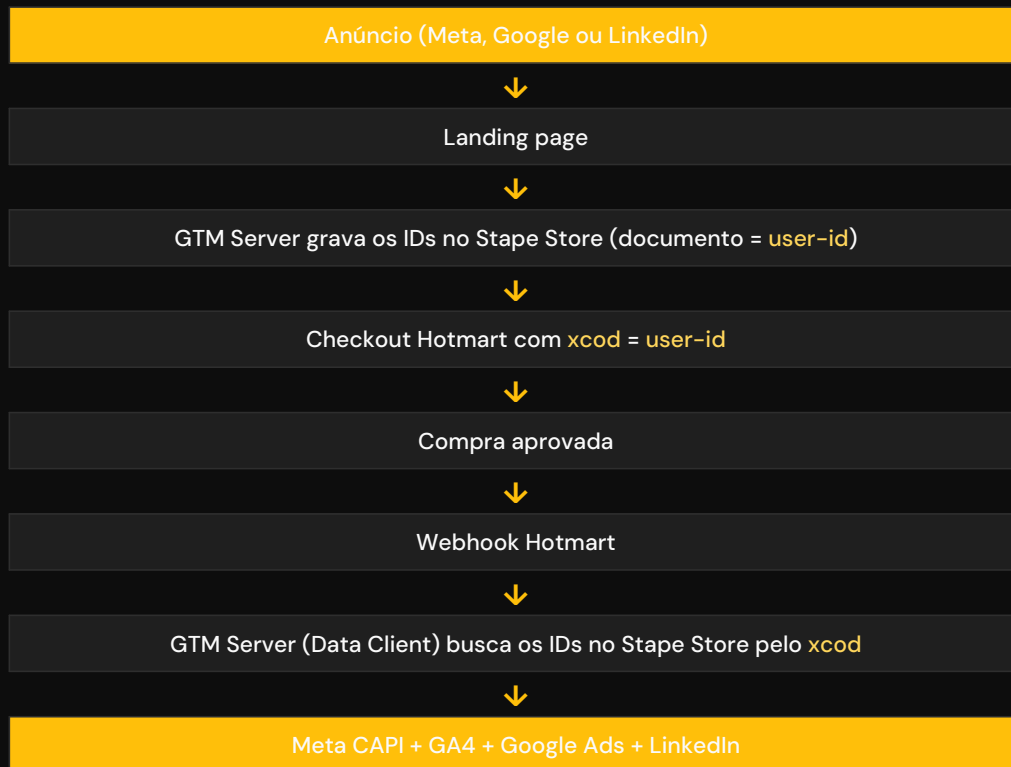
Em vez de tentar enfiar todos os IDs na URL do checkout, mandamos só um: o ID do visitante (cookie **user-id**). O resto fica guardado no servidor.

- 1 Em todo **page_view**, o GTM Server grava no Stape Store (um banco de dados da Stape) um documento com o ID do visitante e os identificadores daquela pessoa: **client_id**, **ga_session_id**, **fbp**, **fbclid**, **gclid**, **li_fat_id**, IP e user agent.
- 2 O site coloca o mesmo ID do visitante no parâmetro **xcod** do link do checkout.
- 3 A Hotmart devolve o **xcod** no webhook, em **data.purchase.origin.xcod**.
- 4 No webhook, o GTM Server busca no Stape Store o documento com esse ID e entrega cada identificador para a tag certa.

DICA

o evento é server-side, mas os IDs de clique sempre nascem no navegador. O Stape Store é a ponte entre a visita e a compra.

Arquitetura



O que você precisa antes de começar

- GTM Server-Side na Stape, com o Data Client ativo e o power-up User ID ligado (ele cria o cabeçalho **x-stape-user-id**).
- Stape Store disponível no seu plano da Stape.
- GA4 enviando eventos para o seu GTM Server (o page_view precisa passar pelo servidor).
- Acesso de produtor na Hotmart para cadastrar webhooks.
- Pixel e token da Conversions API da Meta, ID de métricas do GA4 e acesso de administrador ao Google Ads.

PASSO 1

Gravar o ID do visitante num cookie (Cookie Monster)

O power-up User ID da Stape envia em toda requisição o cabeçalho **x-stape-user-id**, um ID estável do navegador. Precisamos dele também no navegador, para mandar no checkout.

- 1 No GTM Server, crie a variável 2.04 **x-stape-user-id**: tipo Cabeçalho da solicitação, nome **x-stape-user-id**.
- 2 Adicione o modelo Cookie Monster (stape-io) e crie a tag: cookie **user-id**, valor `{{2.04 x-stape-user-id}}`, validade 31536000 (1 ano), domínio auto, HttpOnly desmarcado.
- 3 **Acionador**: page_view.

ATENÇÃO

o HttpOnly precisa ficar desmarcado. Se marcar, o JavaScript do site não consegue ler o cookie para colocar no **xcod**.

PASSO 2

Gravar os IDs no Stape Store (page_view)

Variáveis de apoio no GTM Server:

- **7.05 ED client_id**: Dados do evento, chave **client_id**.
- **7.06 ED ga_session_id**: Dados do evento, chave **ga_session_id**.
- **7.02 cookie _fbp** e **7.03 cookie _fb**: Valor do cookie.
- **7.04 cookie _li_fat_id**: Valor do cookie.
- **7.07 gclid**: Tabela RegEx sobre {{00.02 page_location}}, padrão `*[?&]gclid=([^&#]+).*` e saída \$1.
- **2.05 ip_override** e **user_agent**: Dados do evento.

Tag Stape Store Writer (modelo da stape-io):

- **Document ID**: {{2.04 x-stape-user-id}}, o mesmo valor do cookie **user-id**.
- **Merge document keys**: marcado.
- **Skip null or undefined values**: marcado.
- **Add Timestamp**: marcado.
- **Custom Data**: **client_id**, **ga_session_id**, **fbp**, **fb**, **gclid**, **li_fat_id**, **ip** e **user_agent**, cada um com a sua variável.
- **Acionador**: **page_view** com a condição **x-stape-user-id** diferente de undefined.

DICA

o Merge com Skip null é o que segura a atribuição. O **gclid** chega só na primeira página. Nas próximas visitas ele vem vazio e, sem essas duas opções, você apagaria o ID do clique.

PASSO 3

Mandar o **user-id** no **xcod** do checkout

No site, todo link do checkout da Hotmart precisa sair com **xcod** igual ao cookie **user-id**. Se o seu site usa links normais da Hotmart, uma tag HTML personalizada no GTM Web resolve, disparando em All Pages:

GTM WEB · TAG HTML PERSONALIZADA

```
<script>
(function () {
  function getUserId() {
    var m = document.cookie.match(/(?:^|; )user-id=([^\;]+)/);
    return m ? decodeURIComponent(m[1]) : '';
  }
  function decorate(a) {
    var uid = getUserId();
    if (!uid || !a || a.href.indexOf('pay.hotmart.com') === -1) return;
    var u = new URL(a.href);
    u.searchParams.set('xcod', uid);
    a.href = u.toString();
  }
  document.querySelectorAll('a[href*="pay.hotmart.com"]').forEach(decorate);
  document.addEventListener('click', function (e) {
    var a = e.target.closest('&& e.target.closest('a[href*="pay.hotmart.com"]');
    if (a) decorate(a);
  }, true);
})();
</script>
```

ATENÇÃO

na primeira página da visita o cookie **user-id** só existe depois que o servidor responde ao `page_view`. Por isso o script também decora o link no clique, e não só no carregamento.

DICA

se o botão de compra monta a URL do checkout por código (formulário, função própria), coloque o **xcod** nesse código, lendo o cookie **user-id** na hora de montar a URL. Deixe o **src** e o **sck** livres para as suas UTMs.

PASSO 4

Cadastrar o webhook na Hotmart (um só)

- 1 Na Hotmart, vá em Ferramentas > Webhook (API e notificações) e crie uma configuração na versão 2.0.0.
- 2 **Evento:** Compra aprovada.
- 3 **URL:** `https://SEU-SERVER/hotmart-compra`
- 4 Copie o **hottok**. Ele é a trava de segurança do acionador.

Um webhook só alimenta as quatro redes. O Data Client recebe o JSON e os campos ficam aninhados, então as variáveis usam o caminho completo (ex.: **data.buyer.email**).

PASSO 5

Variáveis do webhook e da busca no Stape Store

Dados do evento (webhook da Hotmart):

- 6.01 email → **data.buyer.email**
- 6.02 transaction → **data.purchase.transaction**

- 6.03 value → `data.purchase.price.value`
- 6.04 currency → `data.purchase.price.currency_value`
- 6.05 cidade → `data.buyer.address.city`
- 6.06 país → `data.buyer.address.country_iso`
- 6.08 `xcod` (user-id) → `data.purchase.origin.xcod`
- 6.09 first_name e 6.10 last_name → `data.buyer.first_name` / `last_name`
- 6.11 event → `event`
- 6.12 phone → `data.buyer.checkout_phone`
- 6.13 state → `data.buyer.address.state`
- 6.14 zipcode → `data.buyer.address.zipcode`
- 6.15 product name → `data.product.name`
- 6.16 product id → `data.product.id`

Stape Store Lookup (uma variável por campo):

- **Lookup type:** Document ID = `{{6.08 xcod (user-id)}}`.
- **Document Path:** o campo que você quer (`client_id`, `ga_session_id`, `fbp`, `fbclid`, `li_fat_id`, `ip`, `user_agent`).
- **Store response:** marcado, para fazer uma leitura só no banco por webhook.
- **Nomes usados na aula:** 8.01 Store `client_id` até 8.08 Store `user_agent`.

PASSO 6

Acionador com 3 travas

Evento personalizado `.*` (regex), disparando quando TODAS as condições forem verdadeiras:

- 1 Request Path é igual a `/hotmart-compra`
- 2 `x-hotmart-hottok` é igual ao `hottok` da sua conta
- 3 6.11 event é igual a `PURCHASE_APPROVED`

ATENÇÃO

se você tem tags "All Events" no servidor (GA4 ou Meta disparando em todos os eventos), coloque esse acionador como exceção nelas. Sem isso, o webhook vira um evento estranho no GA4 e no Pixel.

PASSO 7

Meta: tag Facebook Conversion API

Modelo Facebook Conversion API (stape-io):

- **Event Name:** Purchase (padrão). Action Source: website.
- **Pixel ID e Access Token:** as suas constantes.
- **Server Event Data:** `event_id = {{6.02 transaction}}` e `event_source_url =` a URL do checkout.
- **User Data:** `em`, `ph`, `fn`, `ln`, `ct`, `st`, `zp` e `country` vêm do webhook (a tag aplica o hash). `external_id = {{6.08 xcod}}`.

- **Do Stape Store:** `fbclid = {{8.04}}`, `fbclid = {{8.03}}`, `client_ip_address = {{8.07}}` e `client_user_agent = {{8.08}}`.
- **Custom Data:** `value`, `currency`, `order_id`, `content_name`, `content_ids` e `content_type = product`.
- **Generate _fbclid:** desmarcado (o webhook não tem navegador para receber cookie).

DICA

o `event_id` com o número da transação evita compra duplicada se a Hotmart reenviar o webhook. Se o Pixel da Hotmart também envia Purchase, use o mesmo critério ou desligue um dos dois.

PASSO 8

GA4: a compra no mesmo usuário e na mesma sessão

Tag Google Analytics: GA4 (nativa do servidor):

- **ID de métricas:** o seu G-XXXX. Nome do evento: `purchase`.
- **Parâmetros de evento:** `client_id = {{8.01 Store client_id}}`, `ga_session_id = {{8.02 Store ga_session_id}}`, `ip_override = {{8.07}}`, `user_agent = {{8.08}}`, `transaction_id = {{6.02}}`, `value = {{6.03}}`, `currency = {{6.04}}`.

O `client_id` é o que liga a compra ao usuário que veio do anúncio. O `ga_session_id` coloca a compra na sessão de origem, com a mesma origem/mídia e campanha. Sem eles, o GA4 cria um usuário novo e a compra aparece como direta (not set).

ATENÇÃO

o `transaction_id` deduplica compras no GA4. Use sempre o número da transação da Hotmart.

PASSO 9

Google Ads: Data Manager API

A tag nativa de conversão do Google Ads no servidor não funciona com webhook, porque depende do contexto do navegador. Para webhook, o caminho é a Data Manager API, com o modelo "Google Data Manager API Conversion Events" (stape-io).

- 1 **No Google Ads:** Metas > Conversões > Nova ação de conversão > Importar (outras fontes / offline). Anote o ID da ação de conversão.
- 2 **Na Stape:** no seu container, abra Connections > Google Data Manager e faça login com a conta Google que acessa o Google Ads.
- 3 **Na tag:** Event Type = Conversion, Authentication = Stape, Product = Google Ads, Operating Customer ID e Customer ID = o ID da conta sem traços, Conversion Event ID = o ID anotado no item 1.
- 4 **Conversion Information:** Transaction ID = {{6.02}}, Currency = {{6.04}}, Conversion Value = {{6.03}}.
- 5 **User Data:** e-mail, telefone, nome, sobrenome, país e CEP do webhook (enhanced conversions).
- 6 **Ad Identifiers:** `gclid = {{8.05 Store gclid}}`, `user agent = {{8.08}}` e `IP = {{8.07}}`.

DICA

mesmo quando o **gclid** não chega (outro aparelho, Safari com restrição), o e-mail e o telefone com hash ainda permitem que o Google case a conversão.

Bônus — LinkedIn no mesmo webhook

A tag LinkedIn Conversion API da aula anterior entra no mesmo acionador **/hotmart-compra**. A única mudança é o LinkedIn First Party Ads Tracking UUID, que passa a ser `{{8.06 Store li_fat_id}}`, buscado no Stape Store, em vez do **xcod**.

PASSO 10

Testar e validar

- 1 Abra o modo Visualizar do GTM Server e navegue pela landing page com **?gclid=teste123** na URL.
- 2 Confira se a tag Stape Store Writer disparou e, no painel da Stape (Store), se o documento com o seu **user-id** tem os campos.
- 3 Clique no botão de compra e confira se a URL da Hotmart saiu com **xcod** igual ao cookie **user-id**.
- 4 Envie um teste do webhook (ou faça uma compra de teste) com esse **xcod** e veja as variáveis 8.xx preenchidas.
- 5 **Confira as respostas:** Meta (Gerenciador de Eventos > Testar eventos), GA4 (DebugView ou Tempo real) e Google Ads (Diagnóstico da ação de conversão, pode levar horas).
- 6 Só então publique o contêiner.

Erros mais comuns

- **Cookie **user-id** com HttpOnly:** o site não consegue ler o cookie e o **xcod** sai vazio.
- **Writer sem Merge ou sem Skip null:** a segunda visita apaga o **gclid** e o **fbc** da primeira.
- **Esquecer a exceção nas tags All Events:** o webhook vira evento no GA4 e no Pixel.
- **Duas fontes de Purchase:** n8n, Pixel da Hotmart e esta tag enviando a mesma compra. Escolha uma ou deduplique pelo **event_id**.
- **Tag nativa de conversão do Google Ads no webhook:** não registra. Use a Data Manager API.
- **GA4 sem **client_id**:** a compra vira um usuário novo e a atribuição se perde.
- **Documento não encontrado no Store:** a pessoa comprou em outro aparelho ou o **xcod** não passou. Os eventos ainda vão com e-mail e telefone com hash.

PRÓXIMO PASSO

Quer dominar o rastreamento **do zero ao server side?**

No curso **Dominando o Rastreamento** são 53 aulas em 9 módulos: GTM, GA4, Meta CAPI, server-side, CTWA no WhatsApp e dashboard próprio. O mesmo raciocínio desta aula, aplicado de ponta a ponta.

Quero conhecer o curso Dominando o Rastreamento →

andrericaodobraga.com.br/traqueamento-avancado

Precisa de ajuda para implementar?

A agência Andre Brága Tráfego e Automação configura o traqueamento server-side do seu negócio — Meta, Google e LinkedIn.

Site	andrericaodobraga.com.br
WhatsApp	(16) 98848-9132
E-mail	contato@andrericaodobraga.com.br
YouTube	youtube.com/@andre_ricardo_braga